OTEL YÖNETICILERI & YATIRIMCILARI İÇIN

DİJİTAL ÇAĞDA OTELCİLİK SATIŞA DÖNÜŞEN SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ:

Sosyal medya sadece fotoğraf paylaşmak değildir. Doğru kurgulanmış bir strateji; misafir kararlarını doğrudan etkileyen, doluluğu artıran ve marka değerini koruyan en güçlü satış motorudur.

🔑 **Bu İnfografik Serisinde Ne Var?**

• Çok Dilli İletişim Stratejisi • Algı ve Güven Dengesi • Doğal Çekim & Görsel Kütüphane • Sürdürülebilirlik & Bisiklet İlkesi

Sadece Görsel Değil,
Uçtan Uca Misafir Deneyimi

İyi bir sosyal medya yönetimi yüzeysel paylaşımların ötesine geçer. Otelin karar verme aşamasındaki potansiyel misafirlerine 360 derece hizmet sunar.

Çok Dilli İletişim

Target pazarlardaki ana dillerde profesyonel çeviri ve kültürel bağlama uygun metin yönetimi.

Eşzamanlı Misafir İlişkileri

DM ve yorumlara anında çözüm odaklı dönüşler ile dijital resepsiyon desteği.

Kriz & İtibar Yönetimi

Olumsuz geri bildirimleri marka imajını koruyarak profesyonelce fırsata çevirme yeteneği.

Satış & Büyüme Desteği

Misafirleri doğrudan rezervasyon kanalına (Direct Booking) yönlendiren stratejik yönlendirme.

WEBIUS DIGITAL AGENCY

Sosyal Medya Ekibiniz
Otelcilik Genetiğini Tanımalı

Sıradan bir içerik üreticisi otelcilik dinamiklerini kavrayamaz. Başarı için oteli, hedef kitleyi ve sektörü çok iyi bilen bir ekip şarttır.

🎯 **Ideal Sosyal Medya Ekibinin 4 Temel Yetkinliği:**

- ✔ **Otel Dinamiklerine Hakimiyet:** Sezonluk değişimleri, doluluk oranlarını ve pazar ihtiyaçlarını okur.
- ✔ **Çok Dilli Yetkinlik:** Yabancı misafirle kendi dilinde samimi ve kurumsal iletişim kurar.
- ✔ **Kriz Yönetim Kabiliyeti:** Anlık gelişen olumsuz durumları soğukkanlılıkla ve diplomasiyle çözer.
- ✔ **Satış Odaklı Analitik Bakış:** Takipçiyi sadece izleyici değil, konaklayan misafire dönüştürür.

Marka Algısında "Altın Denge" İlkesi

Otelinizin sosyal medyadaki duruşu gerçeklikle tam uyum sağlamalıdır. Algıyı çok düşük veya aşırı yüksek göstermek eşit derecede zararlıdır.



⚠️ **Tüketici Psikolojisi Uyarısı:** Misafirler aşırı rötuşlanmış, katalog çekimi tarzındaki yapay görseller gördüklerinde güven kaybı yaşarlar. Samimiyet ve şeffaflık her zaman kazandırır.

Doğal, Samimi ve Şeffaf:
Görsel Kütüphane Çekimleri

Başarılı bir görsel kütüphane oluşturmak; ajansın yaratıcılığı, doğru ön hazırlık ve profesyonel prodüksiyon ekibinin birleşimiyle mümkündür.

📸 Katalog Görselleri

- Baskılı materyal ve Web sitesi içindir.
- Mükemmeliyetçi ve statiktir.
- Sosyal medyada mesafeli durur.

🎬 Sosyal Medya İÇERİKLERİ

- Reels, Story ve Doğal karelerdir.
- Misafire "Oradaymış" hissi verir.
- Deneyimi ve duyguyu ön plana çıkarır.

💡 **Lifestyle & Cast Kullanımı:** Model ve kurgu çekimlerinde doz çok iyi ayarlanmalıdır. Yapmacıklıktan uzak, oteldeki gerçek yaşamı hissettiren kareler etkileşimi katlar.

Sosyal Ağlarda Süreklilik: "Bisiklet İlkesi"

Sosyal medya algoritmaları durdurulamaz bir ivmeyle çalışır. Paylaşım sıklığı düştüğünde markanın görünürlüğü hızla erir.

🚲 PEDALI ÇEVİRMEYİ BIRAKMAYIN!

"Sosyal ağlar aynen bisiklete binmek gibidir; pedalı çevirdikçe denge ve ilerleme korunur. Paylaşım ritmi düştüğü an etkileşim oranları ve erişim hızla düşer."

- **Düzenli Akış:** Haftalık ve aylık içerik takvimine sıkı sıkıya bağlı kalın.
- **Hikaye (Story) Canlılığı:** Oteldeki anlık yaşamı her gün hikayelerle güncel tutun.
- **Reels Trendleri:** Algoritmanın sevdiği dikey video formatlarını sürekli besleyin.

Uzman Ajans Tavsiyeleri:
Mükemmellik İçin 4 Ek Adım

Sadece standart paylaşımlarla yetinmeyin. Otelinizin dijital varlığını bir üst seviyeye taşıyacak kritik ajans tavsiyeleri:

1. UGC (Misafir Paylaşımları)

Konaklayan misafirlerin paylaştığı samimi içerikleri izin alarak markanın sosyal kanallarında öne çıkarın.

2. Sezonluk Performans Reklamları

Organik erişimi hedef kitleye özel kurgulanmış Meta & Google reklam kampanyaları ile destekleyin.

3. Öne Çıkarılanlar (Highlights)

Oda tipleri, restoran, SPA, plaj ve SSS başlıklarını profilinizde mükemmel bir menü gibi düzenleyin.

4. Influencer & PR Yönetimi

Otel konseptinizle %100 uyuşan, samimi ve nitelikli içerik üreticileri ile stratejik iş birlikleri yapın.

WEBIUS DIGITAL AGENCY

GELECEĞIN OTELCILIK PAZARLAMASI

OTELİNİZİN DİJİTAL HİKAYESİNİ BİRLİKTE YAZALIM

Doğru strateji, samimi görsel dil, çok dilli iletişim ve kesintisiz kriz yönetimi ile otelinizin dijitaldeki itibarını ve doğrudan satışlarını artırın.

Professional Hospitality Marketing Services

- Sosyal Medya Yönetimi
- Görsel Prodüksiyon
- Kriz Yönetimi
- Performans Pazarlaması

Solve Next

WEBIUS DIGITAL AGENCY