

Murat Gencer
Webius Digital

Otellerde Online İtibar Yönetimi

Reputation
Management in Hotels

Online İtibar Yönetimi Nedir?

What is Online Reputation Management?

- Hedef kitlenizin online mecralarda yaptıkları aramalarda markanızla alakalı negatif bir algıya düşmemesi için yapılması gereken düzenlemelerdir.
- A series of actions to make sure your target audience does not receive a negative perception about your brand when they are online

Faydaları
Nelerdir?

What Are The
Benefits?

- Online ortamda neler söylendiğini anlamak, kalite izleniminden uzak içerik ve düzenlemelere müdahil olmanız otelinizin itibarını etkin bir şekilde iyileştirmekle birlikte, markanızı beklenmedik bir krize karşı korurken, aynı zamanda markanızın güçlenmesine yardımcı olur.
- To be involved in the ongoing conversations in the online mediums will actively improve your brand reputation, make it much more resistant to reputation crises, improve your brand awareness and strength.

01

Takip Etmek,

Follow

02

Dinlemek ve
Öğrenmek,

Listen & Learn

03

Yönetmek ve
Etkileşime Geçmek

Manage & Interact

Nasıl?

How?

01

İçerik

Content

02

Görsel

Design

03

Teknik İtibar

Technical
Prowess

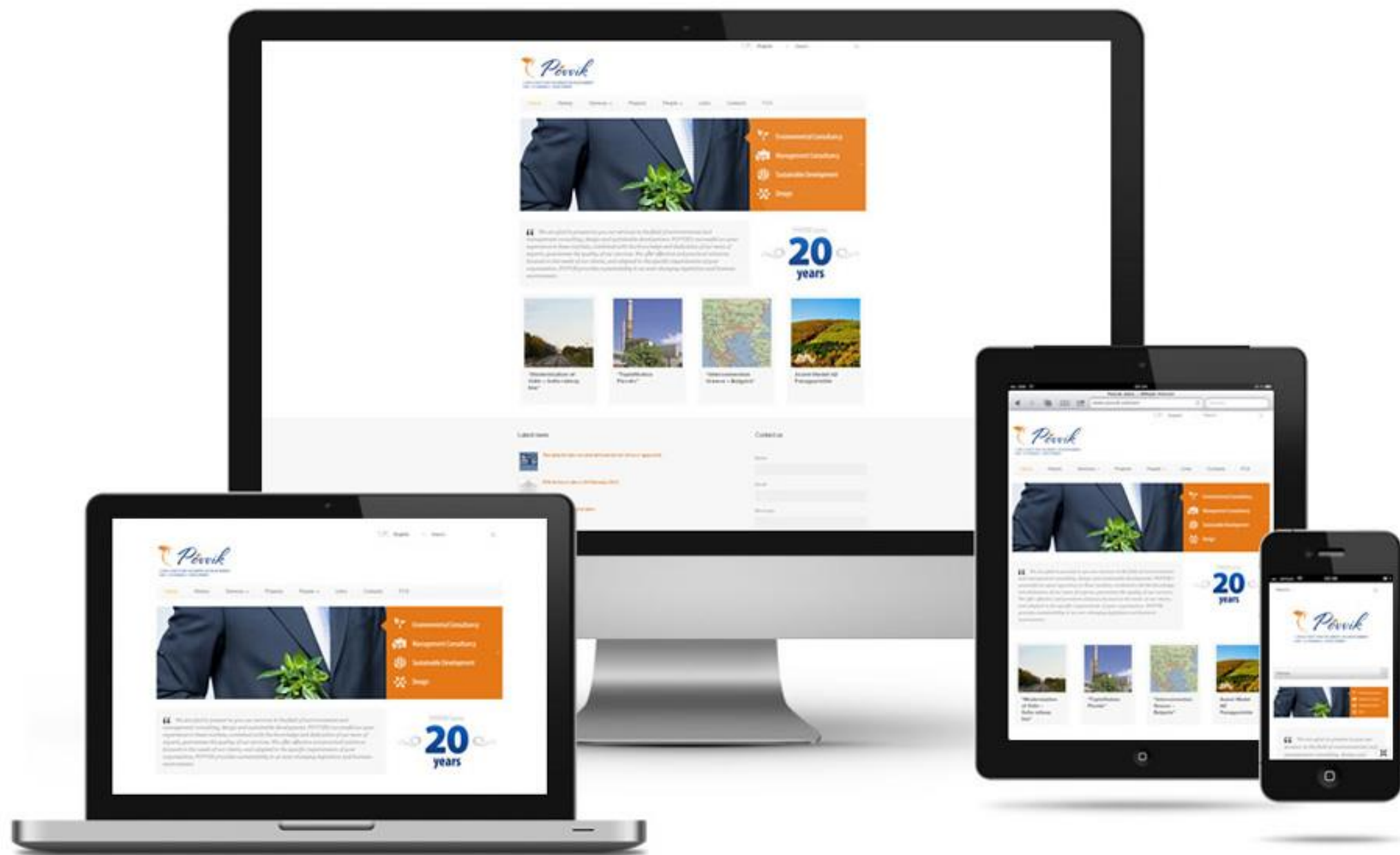
04

Kopya Sayfalar ile
Mücadele

Duplicate
Removal

Web Siteleri

Web Sites



Sosyal
Mecralar

Social
Mediums

- İkinci sayfalar ile ya da gereksiz sayfalarla mücadele,
- İçerik ve görsel kalite
- Otel yanıtı

- Fight with duplicates and copycats
- Improving content and visuals
- Response of hotels

Gereksiz İçeriklerle
Mücadele

Fight with Garbage Content

Haritaların Optimizasyonu

Map Optimization

Fiyat Uyumluluęu

Price Parity

Arama Motorları ve Web

Değerlendirme siteleri

01

Otel Bilgisi

Hotel Information

02

Görsel Kalite

Visuals

03

Otel Yanıtı

Hotel Response

04

Kurumsal Bir
Sesleniş

A Corporate Look

Murat GENCER

murat@webiusdigital.com

+90 532 485 77 28



WEBIUSDIGITAL